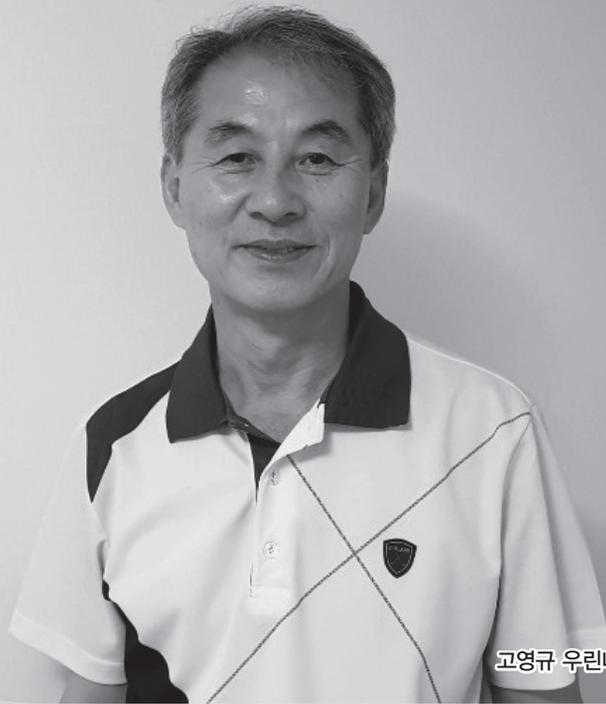


고객을 벗과 이웃처럼 생각하며 함께 성장한다

우리네이쳐, 다양한 마케팅 정책으로 고객과 소통 강화
'팡팡 콜 이벤트' 등 풍성한 이벤트로 고객과 점점 넓혀



고영규 우리네이쳐 대표이사

글 신상돈 이사

최근 축산업 여건 변화가 두드러지고 있다. 이제는 악취 민원 증가 등으로 축산환경 문제를 해결하지 않고는 축산업 자체를 영위하기가 어려울 정도이다. 악취문제가 인근 주민들의 민원 대상이 되며 이 문제를 해결하기 위한 방법이 농가의 관심사가 된지 오래다. 여기에 친환경 축산물에 대한 소비자의 요구도 더해지고 있다. 이로 인해 사료 내 항생제 사용 금지 이후 생산성을 높이기 위해 생약제제나 천연물제제에 대해서도 농가들의 관심이 높아지고 있다.

이런 가운데 이런 문제들을 미리 예견하고 국내 시장에 축산환경문제

해결을 위한 환경개선제 공급과 친환경축산물 생산을 위한 생약제제 및 천연물제제를 공급하는 회사가 있다.

우린네이처(대표이사 고영규)가 그 바로 그곳이다.



▲ 환경개선제 '뉴트로'

환경제제 전문회사로 출발

우린네이처는 미래제품이라고 불리는 생약제제와 환경문제 해결을 위한 환경개선제를 주로 공급하는 회사로 지난 1995년 창립된 올해로 25년 된 회사이다.

이미 양돈농가들에게는 환경개선제 '뉴트로' 로 알려진 기업이다.

'벗(友)과 함께, 이웃(隣)과 함께' 더불어 성장한다는 의미를 담고 있는 사명(社名)인 우린네이처는 그 이름처럼 직원과 거래처, 제품의 최종 소비자인 고객 농장까지 신뢰를 바탕으로 함께 성장해 가기 위해 노력하고 있다.

이를 위해 우린네이처는 창업 당시부터 지금까지 주요 품목에 대해서는 농장 직접판매 체

제를 고수하고 있다. 이는 중간 유통마진을 없애 농가에게 보다 저렴한 가격에 공급하기 위함이다.

우린네이처는 특히 파격적인 마케팅 정책으로 유명하다. 가령 첫 구매 시 반값 판매는 물론 수시로 고객 이벤트를 통해 고객과의 접점을 강화하고, 동시에 소통을 강화하고 있다. 이는 바로 농가 직판체제이기 때문에 가능한 일이다.

특히 지난 2018년에는 슬러리 제거제와 미생물 관련 제제 두 품목을 신제품으로 출시하며 신청 농가에 대해 묵은 슬러리를 무상으로 제거해 주는 사업을 실시했다.

또한 지난봄에도 겨울철을 지나며 약해진 미생물을 위해 '뜰뜰한 미생물을 심자' 는 차원에서 판매 중인 ABC 미생물을 공급해 주기도 했다.

또한 우린네이처에 전화해 제품에 대해 문의할 경우 제품 구매 시 사용할 수 있는 1만 원 쿠폰 할인권도 증정 해주는 '팡팡 콜 이벤트' 도 실시하는 등 고객과 소통을 강화하기 위한 다양한 이벤트를 실시하고 있다.

환경개선제 뉴트로 농가에서 효과 입증

우린네이처에서 공급하고 있는 환경제품 중 농가에 가장 널리 알려진 제품은 '뉴트로' 이다. 이 제품은 양돈장은 물론 분뇨처리장, 유기질 비료공장 등의 악취 및 슬러지 문제를 해결하고 있으며, 절대적인 효능이 2015년 (사)대한한돈협회가 실시한 검증 사업에서 1등 악취저감제로 증명된 제품이다.

커버 스토리

이 제품은 악취 제거는 기본이며 장기간에 걸쳐 굳어진 경화분뇨(슬러지나 스킴)를 신속하게 분해하고 발효를 촉진하므로써 발효기간을 1/3 단축시켜준다. 특히 분뇨 내 환경을 변화시켜 파리, 날파리 등의 해충도 차단해 준다.

‘뉴트로’는 일반 미생물제제가 아닌 노하우 공법의 광물질 특허 제품으로, 목적물질에 직접 작용하여 반드시 효과를 나타내는 제품이다. 특히 온도 변화 등 계절적 요인에 의해 효과 여부가 달라지는 미생물제제와 달리 어떤 조건 어떤 환경에서도 화학적 반응을 통해 반드시 작용해 악취는 물론 경화분뇨인 슬러지나 스킴을 제거해 준다.

‘뉴트로’는 목적 물질을 만나는 순간 즉시 작용해 바로 효과를 나타내는 제품으로 사용량을 늘리고 액비를 보충하거나, ‘슬러지 제로’ 혹은 ‘ABC’를 병행하면 더욱 빠르게 효과를 볼 수 있다. 뿐만 아니라 한 번 투입하면 2~4주간, 상태에 따라 2개월 이상 작용하고 돼지 1,000두당 월 10~20만원으로 전체 비용이 저렴해 가성비 높은 제품이다.



▲ 슬러지 제로

슬러지 제거와 악취도 감소시켜 준다

이와 함께 호주산 미생물 배양액인 ‘슬러지 제로’는 발효미생물용 최고급 에너지원으로 호주산 토양 미생물을 이용해

노하우 방법으로 발효시킨 발효 배양물 제품이다.

이 제품은 발효 과정에서 생성된 매우 유익한 많은 성분들이 분뇨 중에 있는 미생물의 영양물질 및 에너지원으로 이용되어 분뇨 자체에 있는 엄청나게 많은 미생물을 활성화하므로써 발효를 신속하게 진행시켜 주고 있다.

원료 성분은 발효 배양물과 해조 추출물, 당밀, 어유 등으로 진한 회색 내지 검정색의 달콤한 액체이며, 분뇨 내 자체 발효균들을 활성화하여 발효를 가속화 시켜주며, 특히 피막 및 슬러지 제거와 악취를 감소시켜 준다.

이 제품은 분뇨 자체 미생물을 활성화하는 최고급 영양물질로 사용 직후부터 작용하여 신속한 효과를 발휘하며, 사람이나 가축, 환경에 안전하다. 또한 이 제품으로 처리된 비료는 유기 농업용으로 적합하다.

악취물질 100% 제거하는 ‘에어리페어’

‘에어리페어’는 광범위한 악취 물질 특히 알카리성 물질에 강력하게 작용하여 악취물질을 만나는 즉시 악취를 제거해 준다. 축사내부, 화장실, 정화조, 발효장, 애완견 분뇨 등 악취가 있는 어떤 곳이든 적절히 사용하여 악취와 만나게만 하면 즉시 제거할 수 있다. 특히, ‘에어리페어’는 의류



▲ 에어리페어

속 악취도 제거해 준다. 또한 농장이나 정화조 청소원 등 작업 시 밴 냄새도 제거해 준다. 실제 충남대학교 농업과학연구소의 실험결과 적정량의 '에어리페어' 만 있으면 암모니아나 아민 등 악취물질이 100% 제거되는 것으로 확인됐다.

또한 중동의 한 국가에서 실시한 실험에 의하면, 20ml 악취 물질에 1ml '에어리페어' 를 넣고 10~30분간 흔든 후 암모니아는 완전히 제거되며, 다른 악취 관련 물질들도 확연하게 감소하는 것이 확인된 바 있다.

이밖에도 우린네이처는 67년 전통의 생약제 글로벌 리더인 Indian Herbs의 지속적인 연구로 탄생한 100% 천연 제품인 '소화기 작용 성장 촉진용 항생제' 식물성 대체제 '허비오틱' 도 판매하고 있다.

이 제품은 울금, 백리향 등 인도산 식물들을 독보적인 노하우로 빚어낸 잔류 문제 없는 '소화기성 성장촉진용 항생제 대체제' 로 성장촉진 및 설사에 뛰어난 제품이다.

장 건강은 소화와 흡수를 관장하는 용모에 달려 있는데 '허비오틱' 을 사용하면 용모가 더 많아지고 크기가 더 커지며 밀도도 더 높아져 기능이 극대화되므로써 장기능이 최고조에 이르게 된다.



▲ 허비오틱

다양한 기능성 제제도 절찬 판매 중

이와 함께 우린네이처는 기능성 제품으로 자돈용 보온제품인 '콘포드라이' 와 '글로벌드라이' 도 함께 공급하고 있다. 이중 '글로벌드라이' 는 분만 자돈에 뿌려줄 경우 수분 흡수는



▲ 콘포드라이

물론 가루가 몸에 달라붙어 굳으면서 외피를 형성, 자연스럽게 보온을 해준다.

고영규 우린네이처 대표는 "제품에 대해 중간 분뇨처리 업체들이 냄새가 나지 않는 것을 확인하고 농가에 소개해 주고 있다" 며 "유기질 비료 공장에서 안 써 본 냄새제거 제품이 없는데 그중 가장 좋은 제품이라고 평가했을 때 가장 보람을 느꼈다" 고 설명했다.

고영규 우린네이처 대표는 이어 "우리나라에 슬러지 돈사가 도입된 지 30년째가 되고 있다" 며 "슬러지 문제를 해결하고, 악취 민원을 해소하는 것을 사명감으로 생각하고, 앞으로도 친환경 축산농가들의 니즈를 충족시켜 주기 위해 천연물 기능성제제를 공급하며 고객 농장과 동반성장을 이뤄 나가겠다" 고 포부를 밝혔다. 